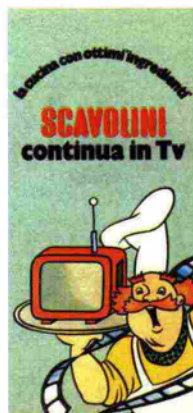
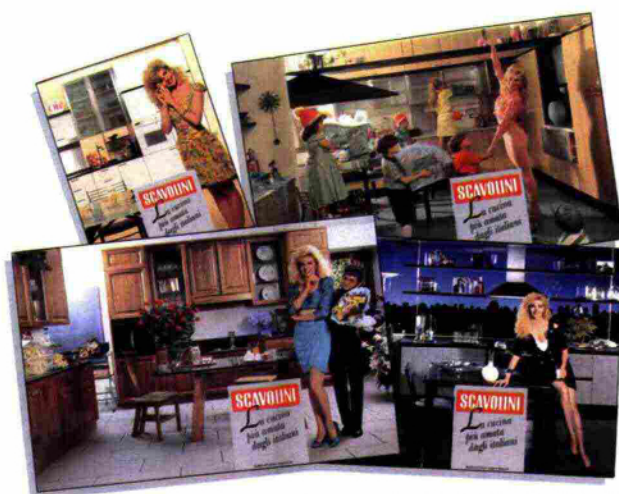


IL CUORE DI OGNI CASA

Un libro ripercorre l'avventura di **Valter Scavolini** e della sua azienda dove, da 60 anni, nascono le cucine più amate dagli italiani

di LUCIA VALERIO



LETTURE



A SINISTRA, ALCUNE IMMAGINI DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA CON LA SHOW GIRL LORELLA CUCCARINI, CHE DAL 1987 È STATA TESTIMONIAL DEL MARCHIO PER 18 ANNI. A DESTRA, UNA LOCANDINA PUBBLICITARIA DELLE CUCINE **SCAVOLINI** NEL 1975 E, DALL'ALTO: VALTER **SCAVOLINI**, PRESIDENTE E FONDATORE DELL'AZIENDA; UNA FOTO STORICA DELLA PRODUZIONE E UN MODELLO DI CUCINA DEL 1990.

Compie 60 anni **Scavolini**, l'azienda marchigiana nota per le sue bellissime cucine, e li festeggia con un libro dedicato a Valter **Scavolini**, suo presidente e fondatore: *Valter Scavolini. La vita come grande impresa* (Mondadori Electa), un lungo racconto tra aspetti umani e imprenditoriali, curato da Luca Masia, creativo pubblicitario, scrittore e autore teatrale e televisivo. **La storia di Valter, figlio di agricoltori, legatissimo alla sua terra che negli Anni 50 è ancora regolata dai ritmi della vita rurale, oltre a essere fortemente intrecciata allo sviluppo dell'azienda è un vero e proprio affresco della società dell'epoca e contiene i tratti salienti dell'evoluzione sociale, economica e produttiva italiana.** C'è prima di tutto la campagna marchigiana dove Valter, insieme con l'amatissimo fratello Elvino, «cercavano soddisfazione nel proprio lavoro», come commenta nella prefazione al libro Giorgetto Giugiaro, che per **Scavolini** ha firmato molte collezioni. Ai due fratelli si deve la storia della cucina italiana, insieme con uno degli slogan più famosi, «La più amata dagli italiani», con Raffaella Carrà come prima testimonial, seguita da Lorella Cuccarini e poi dallo chef Carlo Cracco.

Ed è così forte il desiderio dei due fratelli di ringraziare per il successo avuto e di prendersi cura della comunità che nel 1984 danno vita alla Fondazione **Scavolini**, con iniziative filantropiche nell'arte, coinvolgendo il territorio. A questo si aggiungono i successi nazionali e internazionali, prima nel basket, poi nella pallavolo femminile. In questi anni alla figlia Fabiana, oggi amministratrice delegata dell'azienda, Valter lascia il testimone, con una visione domestica al vaglio di molti architetti e designer di fiducia come Agostino Bertani, Giorgetto Giugiaro e altri ancora. L'ambiente cucina dagli Anni 60 a oggi ha attraversato molti cambiamenti. Ma tra i suoni delle stoviglie, il tintinnare di bicchieri e posate, i profumi e le tavole apparecchiate ci sono voci, emozioni e storie raccontate ad alta voce o sussurrate, che sono pezzi indimenticabili della vita di ognuno di noi. Piccola o grande, aperta sul soggiorno, chiusa o vetrata non importa. Resta sempre il luogo più amato. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA